

# Правила участі у Програмі лояльності «Є Take»

## Терміни та визначення

**Бонусний бал** – одиниця розрахунку, на суму якої може бути зменшена вартість товарів в Мережі «Є Take». Сума Бонусних балів є необмеженою для накопичення учасниками Програми лояльності лояльності «Є Take».

**Винагорода** – означає заохочення у вигляді Бонусних балів, знижок, акційних цін на товари, відповідно до визначених Продавець-консультантом умов.

**Мобільний номер Користувача** – номер мобільного телефону Користувача використовується для підтвердження участі фізичної особи у Програмі лояльності для подальшого користування.

**Реєстрація в Програмі** – послуга, що є засобом заохочення у Програмі, полягає в продажу Бонусних балів Програми лояльності менше 1,00 грн за одну транзакцію, які можуть бути використані при купівлі товарів з асортименту супермаркетів «Сільпо» та Le Silpo на території України у розмірі та в порядку, які визначені даними Правилами.

**Учасник Програми лояльності «Є Take»/Учасник** – фізична особа (суб'єкт персональних даних), яка бере участь у Програмі лояльності відповідно до встановлених Правил.

## 1. Участь у Програмі лояльності «Є Take».

**1.1** Учасником Програми лояльності можна стати шляхом підтвердження номеру телефону при під'єднанні до Програми лояльності лояльності у магазинах «Є Take».

Учасниками Програми лояльності лояльності можуть бути лише дієздатні фізичні особи, які досягли вісімнадцяти років.

**1.2** На Учасника Програми лояльності поширюватимуться діючі Правила участі у Програмі лояльності «Є Take» з усіма внесеними до них змінами з моменту отримання згоди Учасника Програми лояльності лояльності з Правилами участі у Програмі. Згода вважається отриманою, коли учасник надає свої дані Продавець-консультанту для внесення в систему.

**1.3** При Реєстрації Учасник може отримувати Бонусні бали та Пропозиції лише в електронному форматі, що передбачає формування Бонусних балів та Пропозицій Програми лояльності лояльності в електронному вигляді та надання доступу до їх переліку на касі в магазині.

**1.4** При Реєстрації Учасник повинен обов'язково вказувати номер мобільного телефону, бо він є унікальним ідентифікатором та універсальним каналом зв'язку при вирішенні різних питань, пов'язаних з отриманням Винагороди від Програми лояльності.

**1.5** Продавець-консультант не зобов'язаний перевіряти внесені до Реєстру дані та ідентифікувати особу Учасника під час його реєстрації у Програмі лояльності, Учасник несе повну відповідальність за точність та/або достовірність наданих даних та за наслідки, спричинені наданням недостовірних та неточних даних під час реєстрації у Програмі лояльності.

**1.6** Одному зареєстрованому Учаснику Програми лояльності лояльності може бути присвоєно одночасно не більше одного номеру в Програмі лояльності. У випадку співпадіння зареєстрованого номеру телефону Учасника Програми лояльності лояльності, Продавець-консультант залишає за собою право нараховувати Бонусні бали на вже зареєстрований номер.

**1.7** Учасник має право припинити свою участь у Програмі лояльності в будь-який час, повідомивши Продавець-консультанта про це. Участь Учасника в Програмі лояльності припиняється з моменту передачі даних Продавець-консультантом службі тех підтримки, при цьому, Бонусні бали та Пропозиції анулюються.

**1.8** Продавець-консультант не несе відповідальність за технічні ускладнення, що викликали призупинення або припинення участі у Програмі лояльності будь-якого її Учасника.

## 2. Нарахування Бонусних балів

**2.1** У рамках дії Програми лояльності її Учасники накопичують Бонусні бали, що можуть бути використані згодом відповідно до діючих Правил участі.

**2.2** За кожні 100 гривень, сплачені в Мережі «Є Take» Учасник Програми лояльності отримує на Рахунок 100 (сто) Бонусних балів. Один бонусний бал дорівнює 1 копійці.

**2.3** Нарахування Бонусних балів здійснюється виключно за власні покупки Учасника Програми лояльності. Для нарахування Бонусних балів Учасник Програми лояльності при здійсненні покупки повинен надати на касі Мережі «Є Таке» свій номер телефону, що зареєстрований в Програмі лояльності.

**2.4** Продавець-консультант має право анулювати з Рахунка Учасника Програми лояльності Бонусні бали:

- зараховані помилково;
- пов'язані з трансакцією, що була скасована;
- у випадку повернення товару.

**2.5** Бонусний бал не нараховується за придбання товарів в Мережі «Є Таке» за використанням подарункового сертифікату «Є Таке».

**2.6** Бонусні бали не нараховуються на групи товарів : Продукти харчування, Засоби по догляду, Побутова хімія, Уцінка, а також на товари із акції Двотижнева (циклічна).

**2.7** Акційні ціни діють лише для учасників Програми лояльності.

### **3. Використання Бонусних балів**

**3.1** Бонусні бали нараховуються відразу та стають доступними для використання при наступній покупці.

**3.2** Бонусні бали можна використати тільки в Мережі «Є Таке» для зменшення вартості товарів.

**3.3** Бонусні бали списуються на касі Мережі «Є Таке» після усної згоди Учасника Програми лояльності на їх використання.

**3.4** Бонусний бал можна використовувати частково – він зменшує вартість товарів в чеку до максимально можливої суми залежно від необхідності округлення чеку, встановлених чинним законодавством мінімальних розмірів цін та кількості позицій в чеку.

**3.5** Для використання Бонусних балів при здійсненні покупки в «Є Таке», необхідно продиктувати Продавець-консультанту свій номер телефону.

**3.6** Договірною вартістю товару у разі використання Бонусних балів вважається вартість товару, зменшена на її частину (в залежності від суми покупки і розміру Бонусних балів) та зазначена у фіскальному чеку як сума до сплати. У разі наявності більше однієї товарної позиції у чеку Бонусний бал зменшує вартість товарів у чеку пропорційно їх вартості. На товари, на які чинним законодавством встановлено мінімальний розмір цін розподіл здійснюється до ціни, не нижче встановленої мінімальної ціни. У такому разі договірною вартістю кожного товару у чеку вважається вартість товару, зменшена на відповідну пропорційну частину Бонусного бала.

**3.7** Кожен Бонусний бал може бути використаний лише один раз.

**3.8** Бонусний бал не може бути отримано в грошовому еквіваленті, він не є товаром, нематеріальним активом, і не може продаватися за оплату іншим Учасниками Програми лояльності чи на інших умовах передаватися третім особам.

**3.9** Бонусний бал не можна обміняти на Подарунковий сертифікат «Є Таке» або поповнення мобільного рахунку, що реалізуються в магазинах Мережі.

### **4. Використання Пропозицій Програми лояльності**

**4.1** Використовуючи Пропозиції, які пропонує Продавець-консультант, Учасник Програми лояльності має можливість одержувати Винагороду. Продавець-консультант визначає перелік товарів та інші умови, виконавши які Учасник Програми лояльності одержує певну Винагороду.

**4.2** Пропозиції Програми лояльності спрацьовують тільки на базі фактично сплаченої вартості товару. Тому, якщо в покупці використано Бонусний бал, зменшує вартість товарів у чеку пропорційно їх вартості, Пропозиції спрацьовують на залишок суми товару, що утворився з різниці початкової вартості товару та Бонусного балу (або частки Бонусного балу), і за який необхідно розраховуватися грошима. Тобто деякі види Пропозицій (наприклад, з умовами по обмеженню суми

покупки) можуть не спрацювати через пониження вартості позицій в чеку, і як наслідок – невиконання умов Пропозиції.

**4.3** Щоб використати Пропозицію, Учасник повинен продиктувати на касі Мережі «Є Take» свій номер телефону.

**4.4** При відміні покупок з спеціальними пропозиціями, нараховані за них Бонусні бали знімаються з балансу. Одноразові пропозиції не відновлюються.

## **5. Збір, збереження, використання, обробка та передача даних Учасника Програми лояльності**

**5.1** Проходження Реєстрації на касі засвідчує добровільну згоду (дозвіл) особи на обробку її персональних та інших даних, внесених у відповідну форму. Номер мобільного телефону може бути використаний для розсилки повідомлень покупцю для отримання рекламної інформації на її телефонний номер. Особа підтверджує, що їй повідомлено про її права та мету збору її персональних та інших даних у рамках і з метою реалізації Програми лояльності. Обробка та використання персональних даних здійснюється лише в цілях, визначених у цих Правилах Програми лояльності. Якщо Учасник Програми лояльності вирішить не надавати певні персональні та інші дані, це може вплинути на послуги, які Продавець-консультант може запропонувати.

**5.2** Під час реєстрації в Програмі Продавець-консультант просить Учасника надати деякі персональні та інші дані, такі як ім'я та прізвище, номер телефону та дату народження.

**5.3** Учасник Програми лояльності зобов'язується надавати точні та достовірні дані.

**5.4** Учасник несе повну відповідальність за точність та/або достовірність наданих даних та за наслідки, спричинені наданням недостовірних та неточних реєстраційних даних.

**5.5** Метою обробки персональних даних Продавець-консультантом є забезпечення реалізації відносин у сфері реклами, маркетингу і реалізації прав споживачів для інформування Учасників про акції та пропозиції Програми лояльності, а також про інформацію про товари, їх асортимент та інші характеристики товарів.

**5.6** Продавець-консультант збирає персональну інформацію Учасників для наступних цілей:

- реєстрації Учасника в Програмі;
- надання Учаснику пропозицій та іншої інформації, яка, на думку Продавець-консультанта може бути цікава Учаснику;
- надання Учаснику запрошень взяти участь в заходах і опитуваннях;
- проведення науково-дослідницької та аналітичної активності з метою поліпшення сервісу в магазинах;
- відображення персоналізованої реклами;
- надання іншої інформації та послуг, запитуваних Учасником.

**5.7** Мережа може передавати інформацію, яку збирає, третім особам, які надають їй послуги, з метою надання сервісів Учасникам або проведення досліджень при цьому отриману інформацію, яка передається, залучені треті особи не мають право використовувати інакше як для надання послуг Учасникам.

**5.8** Обробка та передача наданих Учасником персональних даних здійснюється визначеними працівниками «Є Take» і лише відповідно до їхніх професійних або трудових обов'язків. Таким особам забороняється розголошувати ці дані навіть після припинення трудових відносин з мережею.

**5.9** Мережа «Є Take» приймає всі передбачені законодавством заходи для захисту персональних даних Учасника зокрема збереження та обробка даних здійснюється на обладнанні, що розміщується в охоронюваних приміщеннях з обмеженим доступом.

**5.10** Персональні дані та інші дані зберігатимуться мережею «Є Take» протягом строку, необхідного для досягнення зазначених вище мети та цілей обробки таких даних. Персональні дані та інші дані можуть бути знищені у випадках, передбачених чинним законодавством України або згідно офіційного запита Учасника. Знищення персональних даних Учасника автоматично тягне за собою виключення Учасника з Програми лояльності.

## **6. Інші умови**

**6.1** Мережа магазинів «Є Таке» на свій розсуд має право вносити будь-які зміни в діючі Правила участі в будь-який час, попередньо повідомивши Учасників Програми лояльності про внесення таких змін. Інформація про внесені зміни публікується у спеціально відведених місцях Мережі «Є Таке». Мережа «Є Таке» залишає за собою право призупинити або припинити Програму в будь-який час.

**6.2** Продавець-консультант не несе відповідальність за несвоєчасну доставку/отримання Бонусних балів та Пропозицій, або інших матеріалів Програми лояльності.